



5

SPOSOBÓW

NA  
SKUTECZNE  
ZBIERANIE  
1,5% PODATKU



Praktyczny e-poradnik,  
dzięki któremu poznasz sekrety  
zwiększające Twoje wpływy.

**FUNDACJA**  
Votum



## WSTĘP

Jeśli jesteś podopiecznym fundacji OPP i zbierasz środki na leczenie lub rehabilitację, pewnie już słyszałeś o 1,5% podatku. To potężne narzędzie, które może znacząco zasilić Twoje subkonto.

Problem w tym, że samo istnienie tej opcji nie wystarczy – trzeba umieć ją dobrze wypromować.

W tym poradniku dowiesz się, jak skutecznie dotrzeć do ludzi, zachęcić ich do przekazania 1,5% i maksymalnie zwiększyć swoje wpływy. Nie musisz być ekspertem w tej dziedzinie – wystarczy kilka prostych zasad i odrobina systematyczności.

**GOTOWI? ZACZYNAMY!**

# SPIS TREŚCI

1  
DLACZEGO KTOŚ MIAŁBY PRZEKAZAĆ CI  
1,5%?

2  
GDZIE I JAK PROMOWAĆ NUMER KRS I SWÓJ  
CEL SZCZEGÓŁOWY?

3  
JAK MÓWIĆ, ŻEBY KTOŚ CHCIAŁ CI POMÓC?

4  
PODZIĘKUJ DOTYCHCZASOWYM  
DARCZYŃCOM

5  
CO JESZCZE MOŻESZ ZROBIĆ?



**DLACZEGO KTOŚ  
MIAŁBY PRZEKAZAĆ  
CI 1,5%?**

# DLACZEGO TY?

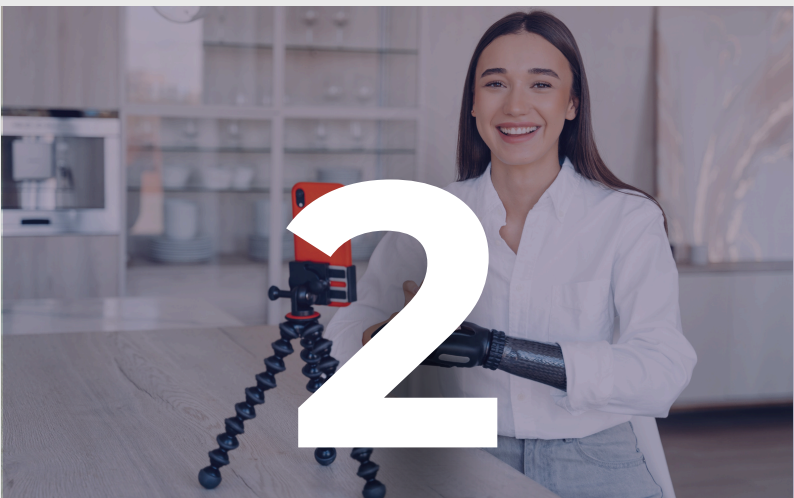
Wiesz, że masz prawo zbierać 1,5%, ale czy zastanawiałeś się, dlaczego ktoś miałby właśnie Tobie je przekazać? Ludzie podejmują decyzje emocjonalnie, a potem racjonalizują swoje wybory.



Zastanów się:

- ✓ **Co wyróżnia Twoją historię?**
- ✓ **Jak możesz pokazać, że każda złotówka ma znaczenie?**
- ✓ **Czy potrafisz wzbudzić w ludziach chęć pomocy?**

Nie chodzi o to, by grać na litości, ale o autentyczność. Opowiedz swoją historię szczerze, w prostych słowach, pokazując realny wpływ pomocy.



## **GDZIE I JAK PROMOWAĆ NUMER KRS I SWÓJ CEL SZCZEGÓŁOWY?**

# GDZIE I JAK?

## MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

### Twój największy sprzymierzeniec

Facebook, Instagram, TikTok – to miejsca, gdzie ludzie spędzają mnóstwo czasu. Jeśli nie jesteś tam aktywny, tracisz ogromną szansę!

Co robić?

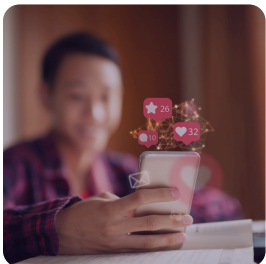
- ✓ **Regularnie przypominaj o 1,5%! (ale nie nachalnie)**
- ✓ **Publikuj zdjęcia, historie i aktualizacje. Ludzie chcą wiedzieć, że ich pomoc naprawdę coś zmienia.**
- ✓ **Dodaj przypięty post z instrukcją, jak przekazać 1,5%. Ułatw im to maksymalnie!**
- ✓ **Reaguj na aktywności pod postami - zadbaj o relacje i stałą komunikację ze swoimi darczyńcami**

## PRZYKŁADOWY POST

Czy wiesz, że Twoje 1,5% może mi pomóc w dalszej rehabilitacji? To nic nie kosztuje, a dla mnie to ogromna szansa na powrót do zdrowia! Wystarczy w PIT wpisać:

- ✓ KRS: 0000 272 272
- ✓ Cel szczegółowy: Imię i nazwisko

Dziękuję za każdą pomoc! ❤️





## **RODZINA, ZNAJOMI, ZNAJOMI ZNAJOMYCH...**

Nigdy nie zakładaj, że ktoś "na pewno już o tym wie". Z taką prośbą możesz zwrócić się do rodziny, najbliższych, znajomych z pracy, uczelni, szkoły. Zwróć się do tych osób, dla których nie jesteś anonimowy, a Twój los nie jest im obojętny. Ludzie potrzebują przypomnień! Poproś bliskich, żeby udostępniili Twój apel u siebie. Im więcej osób dowie się o Twoich potrzebach, tym większe szanse na powodzenie zbiórki 1,5%.

## MIEJSCOWE MEDIA

Niezwykle pomocne będzie nawiązanie kontaktu się z lokalnymi gazetami, radiem czy telewizją.



## LOKALNE WYDARZENIA

Lokalne wydarzenia, takie jak kiermasze, aukcje charytatywne czy koncerty, stanowią doskonałą okazję do zbierania środków i budowania więzi z lokalną społecznością.



## GRUPY, Z KTÓRYMI SIĘ IDENTYFIKUJESZ

Udzielaj się na grupach zgodnych z miejscem Twojego zamieszkania, bądź z Twoimi zainteresowaniami, czy hobby.





# 3

**JAK MÓWIĆ, ŻEBY  
KTOŚ CHCIAŁ CI  
POMÓC?**

# JAK MÓWIĆ?

Pomyśl, czego tak naprawdę potrzebujesz? **Konkretny cel przyciąga bardziej zaangażowane wsparcie.**

Jeśli określiś jasno swój cel, plan na to, jak go osiągnąć, będzie Ci dużo łatwiej przekonać do siebie osoby do okazania wsparcia. Możesz tym zdobyć nowych sojuszników, osoby, które były kiedyś w podobnej sytuacji, które się z tobą identyfikują.

Ludzie nie chcą skomplikowanych instrukcji. Musisz im podać gotowe rozwiązanie!

## Zamiast:



"Możesz przekazać mi 1,5%, jeśli chcesz, oto KRS..."

## Lepiej:




"Twoje 1,5% pomoże mi w dalszej rehabilitacji! Wystarczy wpisać w PIT: KRS 272 272, cel szczegółowy: Imię i nazwisko. Dzięki Tobie mogę dalej walczyć!"  
Krótko, konkretnie, emocjonalnie.

Zadbaj o wyjątkowy odpowiedni przekaz. Zwróć uwagę na emocjonalne aspekty i opowieść, która będzie przyciągać uwagę. Opisując swoją historię, podziel się ciekawostkami, które mogą wyróżnić Twoją opowieść, np. nietypowe okoliczności wypadku, innowacyjne metody leczenia, ciekawa historia rodzinna w tle.

Napisz, z jakimi problemami się zmagasz, a co najważniejsze, jak pozyskane środki mogą odmienić Twoje życie. **Wyceń swoje potrzeby!**



"200 zł przekazanej darowizny to godzina niezbędnej terapii, dzięki której stanę się samodzielny i i będę mógł kontynuować studia."



„W lutym 2024 roku  
przeszłam udar  
krwotoczny.  
Dzięki pomocy  
Darczyńców wracam  
do gry.”

*Alina Kamińska  
aktorka oraz podopieczna  
Fundacji Votum, piekło choroby  
ma już za sobą.*



**PODZIĘKUJ  
DOTYCHCZASOWYM  
DARCZYŃCOM**

# PODZIĘKUJ ZA POMOC

Jeśli jest to dla Ciebie kolejny rok zbiórki podatku, warto podziękować darczyńcom za każdą wpłatę. Ten miły gest i pamięć może zaprezentować rozliczeniem podatku również w następnym roku.

**Statystyki mówią, że średnio 30% celów szczegółowych z 1,5% podatku jest przepisywanych z jednego roku na kolejny.** To cenna informacja oraz wskazówka dla Ciebie, że warto zadbać o dobre relacje z dotychczasowymi darczyńcami.

Podziękowanie to nie wszystko! **Przedstaw efekty zeszłorocznej zbiórki.** Opis co udało Ci się osiągnąć dzięki przekazaniu 1,5% podatku. Podziel się zdjęciami, udostępnij relacje. Pokaż wyraźnie, że taka forma pomocy ma znaczenie i realnie wpływa na poprawę Twojej jakości życia.

“Dziękuję za Wasze 1,5%! ❤️

👍  
Każdy, kto przekazał mi swój 1,5% podatku, stał się częścią mojej drogi do samodzielności. Dzięki tym środkom udało się sfinansować zakup protezy nogi, co całkowicie odmieniło moje życie.

Dziś mogę znów pracować, być aktywny i wrócić do mojej sportowej pasji! Wasze wsparcie dało mi nie tylko mobilność, ale także siłę do działania i motywację do kolejnych wyzwań.

Dziękuję z całego serca! To dzięki Wam mogę iść przez życie z podniesioną głową.

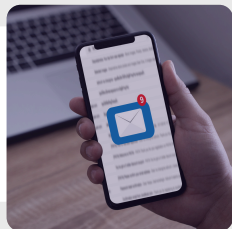
#Dziękuję #PółtoraProcentMaMoc #RazemMożemyWięcej”



## CO JESZCZE MOŻESZ ZROBIĆ?

## ZMIANY W STOPCE

W stopce e-maila umieść krótką informację: "Przekaż mi 1,5% podatku – KRS: 272 272, cel szczegółowy: Imię i nazwisko."



## MATERIAŁY Drukowane

Wydrukuj ulotki i plakaty. Powieś je w przychodniach, aptekach, sklepach osiedlowych – wszędzie tam, gdzie przewijają się ludzie.

## NAGRAJ KRÓTKIE WIDEO

Autentyczne, proste, nagrane nawet telefonem – pokaż siebie i opowiedz o swoich potrzebach. Video angażuje mocniej niż sam tekst!



## POPROŚ FIRMY O WSPARCIE

Czasem przedsiębiorstwa/pracownicy przekazują 1,5% na wybrany cel – warto zapytać!

# KLUCZ DO SUKCESU

**Bądź aktywny!** Nie wystarczy jeden post czy jedna rozmowa – ludzie muszą widzieć Twój apel wielokrotnie.

**Ułatw przekazanie 1,5%!** Proste instrukcje, gotowe teksty, przypomnienia – nie każ im się domyślać.

**Angażuj emocje i pokazuj efekty.** Dziękuj, pokazuj, jak środki Ci pomagają – to buduje zaufanie.

Zastosuj te wskazówki, a zobaczysz, że Twoje wpływy z 1,5% mogą znacząco wzrosnąć. Nie bój się prosić – masz do tego prawo, a ludzie lubią pomagać! Szczególnie, że to nic nie kosztuje!



SZUKASZ POMOCY?

[WWW.FUNDACJAVOTUM.PL](http://WWW.FUNDACJAVOTUM.PL)



**JAK  
SKUTECZNIE  
ZBIERAĆ 1,5%  
PODATKU?**